



Il Consiglio di Amministrazione Safilo ha approvato i risultati al 30 settembre 2007

**IN CRESCITA IL FATTURATO CONSOLIDATO (903,9 MILIONI DI EURO, +7,1%)
E L'UTILE NETTO (38,7 MILIONI, +33,1%) DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2007
RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2006**

- *Vendite nette nei primi nove mesi del 2007 a 903,9 milioni di euro, +7,1% (+11,0% a cambi costanti)*
- *EBITDA nei primi nove mesi del 2007 a 130,2 milioni di euro, +1,6% (pari al 14,4% delle vendite)*
- *Utile Operativo nei primi nove mesi del 2007 a 101,6 milioni di euro, +0,7% (pari all' 11,2% delle vendite)*
- *Utile netto nei primi nove mesi del 2007 a 38,7 milioni di euro, +33,1%(pari al 4,3% delle vendite)*
- *Posizione finanziaria netta nei primi nove mesi del 2007 a 522,9 milioni di euro (531,8 milioni a fine 2006)*
- *Poco significativo il raffronto tra i dati relativi al terzo trimestre 2007 e quelli relativi al terzo trimestre 2006*

Padova, 6 novembre 2007, ore 12.00 – Il Consiglio di Amministrazione di SAFILO GROUP S.p.A. ha esaminato ed approvato i risultati al 30 settembre 2007, che confermano la buona crescita del fatturato e dell'utile netto nei primi nove mesi dell'anno.

Come ampiamente previsto, la performance comparativa del terzo trimestre 2007 ha risentito dell'anomalo livello di spedizioni verificatosi durante lo stesso periodo del 2006. Quest'ultimo ha di fatto beneficiato di un fatturato relativo ad ordini raccolti, ma non evasi per vincoli di capacità produttiva, durante la prima parte dell'anno.

Questo fenomeno ha reso quindi poco significativo il confronto tra i trimestri.

“Ritengo sia opportuno focalizzare l'attenzione sui risultati dei primi nove mesi dell'anno che stanno mostrando segnali estremamente importanti - afferma Vittorio Tabacchi, Presidente del Gruppo Safilo – Le griffe strategiche hanno ottenuto risultati più che positivi e le nuove licenze, Marc by Marc Jacobs, Hugo Boss, A/X Armani Exchange hanno già mostrato un andamento eccellente. Balenciaga, Max&Co e Banana Republic, presentati in questo periodo, stanno riscuotendo elevati consensi e lo stesso ci attendiamo da Jimmy Choo, che entrerà sul mercato ad inizio 2008.

Nei primi nove mesi dell'anno – continua il Presidente – il Gruppo ha registrato performance positive in tutti i mercati mondiali, con tassi di crescita particolarmente significativi nell'area asiatica, seguita dall'Europa. Tenuto conto del cambio sfavorevole, anche il mercato americano ha segnato ottimi risultati.”

Dati economico-finanziari

| Principali dati Economico-Finanziari del Gruppo Safilo | | | | | | |
|--|-------------|-------------|--------|-------------|-------------|--------|
| (in milioni di euro) | 9 Mesi 2007 | 9 Mesi 2006 | Var. % | 3° Trim. 07 | 3° Trim. 06 | Var. % |
| Vendite nette | 903,9 | 843,6 | +7,1% | 236,1 | 238,2 | -0,9% |
| Utile industriale lordo | 532,1 | 508,7 | +4,6% | 138,6 | 143,8 | -3,6% |
| % | 58,9% | 60,3% | | 58,7% | 60,4% | |
| Ebitda | 130,2 | 128,1 | +1,6% | 29,7 | 33,4 | -11,3% |
| % | 14,4% | 15,2% | | 12,5% | 14,0% | |
| Utile operativo | 101,6 | 100,9 | +0,7% | 20,4 | 24,4 | -16,2% |
| % | 11,2% | 11,9% | | 8,7% | 10,3% | |
| Utile di pert. del Gruppo | 38,7 | 29,1 | +33,1% | 5,4 | 7,3 | -25,4% |
| % | 4,3% | 3,4% | | 2,3% | 3,1% | |

Le vendite nette del Gruppo Safilo nei primi nove mesi dell'anno hanno registrato un incremento del 7,1%, (+11,0% a parità di cambi), attestandosi a 903,9 milioni di euro rispetto agli 843,6 milioni di euro registrati nello stesso periodo dell'anno precedente.

L'analisi comparativa dei dati del terzo trimestre risente in misura significativa dell'anomala suddivisione delle spedizioni nel corso del 2006, più deboli nel primo semestre dell'anno in particolare verso i mercati europei a causa di alcuni vincoli produttivi poi recuperati a cominciare dal terzo trimestre. Per questa ragione il fatturato del trimestre nel confronto con il periodo precedente risulta in leggera contrazione a 236,1 milioni di euro (-0,9%; +3,0% a parità di cambi).

Positiva la performance di tutti i mercati mondiali nei primi nove mesi dell'anno, con l'Asia che registra i maggiori tassi di crescita, +16,5% (+27,3% a cambi costanti), seguita a breve distanza dall'Europa in progressione del 15,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

A cambi costanti anche l'America ha registrato un interessante tasso di crescita del 6,7% (-0,9% a cambi correnti) grazie sia al contributo delle nuove licenze che nell'ultimo trimestre hanno più che rimpiazzato il marchio non rinnovato nel 2006 che all'ulteriore sviluppo del canale retail.

Le vendite per prodotto hanno evidenziato nei nove mesi una crescita equilibrata tra montature da vista e occhiali da sole.

In generale, i primi nove mesi del 2007 sono stati caratterizzati dai seguenti fattori:

- il risultato positivo registrato dalle griffe strategiche ed il contributo più che soddisfacente delle nuove licenze;
- l'importante performance delle housebrand in linea con la strategia di rilancio intrapresa dal gruppo anche attraverso attività di marketing più focalizzate;
- il maggior contributo del canale retail, che ha chiuso i primi nove mesi 2007 con 107 negozi a gestione diretta Solstice negli Stati Uniti e 64 negozi Loop in Spagna (questi ultimi acquisiti a fine 2006);
- lo sfavorevole andamento dei cambi (in particolare del dollaro americano);
- la performance comparativa non sempre significativa a livello trimestrale.

L'utile lordo industriale si è attestato nei primi nove mesi dell'anno a 532,1 milioni di euro contro i 508,7 milioni di euro dello stesso periodo 2006, registrando un incremento del 4,6% e un margine sulle vendite del 58,9% (60,3% nei primi nove mesi 2006).

Il margine lordo industriale del terzo trimestre è risultato invece in contrazione del 3,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi al 58,7% delle vendite rispetto al 60,4%. Ad incidere su questo risultato ha contribuito la maggiore incidenza delle vendite nel mercato americano, oggi a minore redditività per l'effetto della persistente svalutazione del dollaro.

L'utile operativo nei primi nove mesi del 2007 è stato pari a 101,6 milioni di euro, sostanzialmente in linea con quanto registrato nello stesso periodo dell'anno precedente, mentre nel terzo trimestre è passato da 24,4 milioni di euro a 20,4 milioni di euro.

La diminuzione della redditività operativa, dovuta principalmente ai fattori descritti precedentemente a livello di utile lordo industriale, risente anche del continuo sviluppo del canale retail a cui consegue un aumento di costi di vendita, generali e amministrativi; in generale, invece, si è registrato un contenimento di tali costi nel business wholesale.

L'Ebitda ha registrato nei primi nove mesi un incremento dell'1,6% a 130,2 milioni di euro rispetto ai 128,1 milioni dello stesso periodo 2006, con un margine sulle vendite del 14,4% (15,2% nei primi nove mesi 2006).

Nel terzo trimestre 2007, l'Ebitda si è attestato a 29,7 milioni di euro con un'incidenza sui ricavi del 12,5% rispetto al 14,0% del periodo precedente.

L'utile netto di competenza del Gruppo si è attestato nei primi nove mesi del 2007 a 38,7 milioni di euro rispetto ai 29,1 milioni di euro dei primi nove mesi 2006, in crescita del 33,1% grazie alla sensibile riduzione degli oneri finanziari netti che nei primi nove mesi del 2006 erano anche appesantiti da oneri non ricorrenti legati all'operazione di rifinanziamento del precedente Senior Loan. Il tax rate del periodo è sceso al 39,1% rispetto al 42,9% dello stesso periodo 2006.

L'utile netto del terzo trimestre è stato pari a 5,4 milioni di euro rispetto ai 7,3 milioni di euro dello stesso periodo del 2006, con un'incidenza sui ricavi passata al 2,3% dal 3,1%.

Gli oneri finanziari del trimestre sono rimasti sostanzialmente invariati nonostante il generale incremento dei tassi di interesse mentre l'incidenza degli oneri fiscali è rimasta in linea con quanto registrato negli altri trimestri del 2007, intorno al 40% (47,3% nel terzo trimestre 2006).

Dati patrimoniali

| Principali dati Patrimoniali del Gruppo Safilo | | | | |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|
| (in milioni di euro) | 9 Mesi 2007 | 2006 | Var. | 9 Mesi 2006 |
| Capitale circolante netto | 387,3 | 362,3 | 25,0 | 370,0 |
| Immobilizzazioni materiali e immateriali | 1000,1 | 1029,1 | (29,0) | 1011,7 |
| Immobilizzazioni finanziarie | 14,1 | 16,0 | (1,9) | 19,5 |
| Altre attività/(passività) | (28,1) | (31,4) | 3,3 | (35,7) |
| Capitale investito netto | 1373,4 | 1376,0 | (2,6) | 1365,5 |
| Posizione finanziaria netta | 522,9 | 531,8 | (8,9) | 512,0 |
| Patrimonio netto di terzi | 7,1 | 5,4 | 1,7 | 5,4 |
| Patrimonio netto di Gruppo | 843,4 | 838,8 | 4,6 | 848,1 |

Il Capitale circolante netto è risultato in moderato aumento se confrontato con il 30 settembre 2006, riducendo la propria incidenza sul fatturato influenzato dalle seguenti dinamiche:

- la minor incidenza dei crediti commerciali dovuta ad una sostanziale stabilità nelle condizioni di incasso e ad una maggiore incidenza del retail;
- la più contenuta crescita delle rimanenze, dopo la creazione di maggiori scorte a cominciare dal terzo trimestre 2006 finalizzate a garantire un miglior servizio alla clientela;
- la leggera diminuzione dei debiti commerciali.

La Posizione finanziaria netta è diminuita a 522,9 milioni di euro rispetto ai 531,8 milioni di euro al 31 dicembre 2006, evidenziando i primi risultati delle attività volte a massimizzare la generazione di cassa.

Rendiconto Finanziario

| Principali dati di Rendiconto del Gruppo Safilo | | |
|---|-------------|---------------|
| (in milioni di euro) | 9 Mesi 2007 | 9 Mesi 2006 |
| Flusso monetario da (per) attività operativa prima delle variazioni del Capitale circolante | 81,5 | 85,6 |
| Variazioni del Capitale circolante | (46,7) | (87,0) |
| Flusso monetario da (per) attività operativa | 34,8 | (1,4) |
| Flusso monetario da (per) attività di investimento | (31,1) | (21,3) |
| Free Cash Flow | 3,7 | (22,7) |

Il Flusso monetario generato dall'attività operativa è aumentato nei primi nove mesi del 2007 a 34,8 milioni di euro rispetto al leggero assorbimento di cassa registrato nel corrispondente periodo del 2006, beneficiando soprattutto della miglior gestione del capitale circolante e del maggior utile dell'esercizio.

Nei primi nove mesi 2007, **il Free Cash Flow** è risultato pari a 3,7 milioni di euro rispetto ad un assorbimento di 22,7 milioni di euro registrato nel corrispondente periodo dell'anno scorso, nonostante i maggiori investimenti del periodo, destinati soprattutto all'apertura di nuovi negozi Solstice e alla normale sostituzione di impianti e attrezzature produttive.

Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base del portafoglio ordini ad oggi raccolto e delle assunzioni precedentemente fornite, la società ritiene di poter confermare le proprie stime per l'esercizio in corso.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Francesco Tagliapietra dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nella presente Relazione trimestrale consolidata al 30 settembre 2007 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Comunicato Stampa

Disclaimer

Il documento contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), in particolare nella sezione “Evoluzione prevedibile della gestione”, relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Conference Call

Si terrà oggi alle 15.00 (ora locale) una conference call con gli analisti finanziari e gli investitori, nel corso della quale verranno illustrati i risultati economici e finanziari del Gruppo. Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 802 09 11 e riascoltarla subito dopo componendo il numero +39 02 806 137 80 (codice di accesso: 749#).

Il Gruppo Safilo è leader nell’occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell’occhialeria da vista, da sole e per lo sport.

Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, Balenciaga, Bottega Veneta, Boss by Hugo Boss, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Giorgio Armani, Gucci, Hugo by Hugo Boss, Imatra, Jimmy Choo (da inizio 2008), Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Oliver, Pierre Cardin, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent. A queste si aggiungono, esclusivamente per il mercato americano, le collezioni: Fossil, Juicy Couture, Nine West, Kate Spade, Saks Fifth Avenue, Liz Claiborne, J.Lo by Jennifer Lopez, A/X Armani Exchange e Banana Republic.

Il presente comunicato è disponibile anche all’interno del sito Internet www.safilo.com

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante
+39 049 6985766
www.safilo.com/ir

Safilo press office

Nicoletta Chinello
ph. +39 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637
Giuliano Pasini - Mob. +39 335.60.85.019
Marco Rubino – Mob. +39 335.65.09.552

Conto Economico Consolidato Safilo Group S.p.A.

| <i>(Valori in Euro migliaia)</i> | Primi nove mesi | | | Terzo trimestre | | |
|---|-----------------|----------------|--------------|-----------------|----------------|---------------|
| | 2007 | 2006 | Variazione % | 2007 | 2006 | Variazione % |
| Vendite nette | 903.886 | 843.601 | 7,1% | 236.074 | 238.196 | -0,9% |
| Costo del venduto | (371.804) | (334.858) | 11,0% | (97.482) | (94.412) | 3,3% |
| Utile industriale lordo | 532.082 | 508.743 | 4,6% | 138.592 | 143.784 | -3,6% |
| Spese di vendita e di <i>marketing</i> | (336.201) | (316.111) | 6,4% | (93.596) | (92.513) | 1,2% |
| Spese generali ed amministrative | (94.114) | (92.647) | 1,6% | (24.515) | (26.278) | -6,7% |
| Altri ricavi e spese operative, nette | (167) | 870 | n.s. | (46) | (607) | -92,4% |
| Utile operativo | 101.600 | 100.855 | 0,7% | 20.435 | 24.386 | -16,2% |
| Quota di utile/(perdita) di imprese collegate | 250 | 398 | -37,2% | 26 | 422 | -93,8% |
| Oneri finanziari, netti | (32.834) | (36.972) | -11,2% | (10.232) | (10.142) | 0,9% |
| Oneri finanziari non ricorrenti, netti | - | (9.282) | n.s. | - | - | n.s. |
| Utile prima delle imposte | 69.016 | 54.999 | 25,5% | 10.229 | 14.666 | -30,3% |
| Imposte sul reddito | (26.976) | (23.610) | 14,3% | (4.070) | (6.934) | -41,3% |
| Utile del periodo | 42.040 | 31.389 | 33,9% | 6.159 | 7.732 | -20,3% |
| Utile del periodo di pertinenza di terzi | 3.314 | 2.283 | 45,2% | 733 | 455 | 61,1% |
| Utile del periodo di pertinenza del Gruppo | 38.726 | 29.106 | 33,1% | 5.426 | 7.277 | -25,4% |
| Utile per azione - base (Euro) | 0,14 | 0,10 | | 0,02 | 0,02 | |
| Utile per azione - diluito (Euro) | 0,14 | 0,10 | | 0,02 | 0,02 | |

Stato Patrimoniale Consolidato Safilo Group S.p.A.

| <i>(Valori in Euro migliaia)</i> | 30/09/2007 | 31/12/2006 |
|--|-------------------|-------------------|
| ATTIVITA' | | |
| Attivo corrente | | |
| Cassa e banche | 50.220 | 43.433 |
| Crediti verso clienti, netti | 290.045 | 319.517 |
| Rimanenze | 273.546 | 271.573 |
| Strumenti finanziari derivati | 35 | 1.597 |
| Altre attività correnti | 59.349 | 46.564 |
| Totale attivo corrente | 673.195 | 682.684 |
| Attivo non corrente | | |
| Immobilizzazioni materiali | 200.847 | 201.951 |
| Immobilizzazioni immateriali | 22.918 | 22.274 |
| Avviamento | 776.351 | 804.911 |
| Partecipazioni in società collegate | 11.822 | 12.535 |
| Attività finanziarie disponibili per la vendita | 2.237 | 3.472 |
| Crediti per imposte anticipate | 77.495 | 81.886 |
| Strumenti finanziari derivati | 1.656 | 1.921 |
| Altre attività non correnti | 5.664 | 1.974 |
| Totale attivo non corrente | 1.098.990 | 1.130.924 |
| Totale attivo | 1.772.185 | 1.813.608 |
| PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO | | |
| Passivo corrente | | |
| Debiti verso banche e finanziamenti | 136.857 | 99.677 |
| Debiti commerciali | 176.223 | 228.802 |
| Debiti tributari | 24.910 | 20.716 |
| Altre passività correnti | 77.847 | 72.833 |
| Fondi rischi diversi | 1.629 | 828 |
| Totale passivo corrente | 417.466 | 422.856 |
| Passivo non corrente | | |
| Debiti verso banche e finanziamenti | 436.268 | 475.583 |
| Benefici a dipendenti | 38.851 | 40.952 |
| Fondi rischi diversi | 10.764 | 10.478 |
| Fondo imposte differite | 13.292 | 13.082 |
| Strumenti finanziari derivati | 414 | 1.336 |
| Altre passività non correnti | 4.630 | 5.171 |
| Totale passività non correnti | 504.219 | 546.602 |
| Totale passivo | 921.685 | 969.458 |
| Patrimonio netto | | |
| Capitale sociale | 71.349 | 70.843 |
| Riserva sovrapprezzo azioni | 747.471 | 751.276 |
| Utili/(perdite) a nuovo e altre riserve | (13.970) | (22.684) |
| Riserva per <i>fair value</i> e per <i>cash flow</i> | (199) | 1.859 |
| Utile del periodo di pertinenza del Gruppo | 38.726 | 37.467 |
| Patrimonio netto di Gruppo | 843.377 | 838.761 |
| Patrimonio netto di terzi | 7.123 | 5.389 |
| Totale patrimonio netto | 850.500 | 844.150 |
| Totale passività e patrimonio netto | 1.772.185 | 1.813.608 |

Rendiconto Finanziario Consolidato Safilo Group S.p.A.

| <i>(Valori in Euro migliaia)</i> | Primi nove mesi 2007 | Primi nove mesi 2006 |
|---|-------------------------|-------------------------|
| A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve) | 6.989 | 44.546 |
| B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio | | |
| Utile del periodo (compreso l'utile spettante a terzi) | 42.040 | 31.389 |
| Ammortamenti | 28.558 | 27.252 |
| Stock option | 418 | 443 |
| (Rivalutazione) svalutazione partecipazioni | (151) | 66 |
| Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto | (2.069) | 4.360 |
| Variazione netta di altri fondi | 1.096 | 740 |
| Interessi passivi | 28.764 | 39.692 |
| Imposte sul reddito | 26.976 | 23.610 |
| Utile dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante | 125.632 | 127.552 |
| (Incremento) Decremento dei crediti | 5.442 | (32.739) |
| (Incremento) Decremento delle rimanenze | (7.992) | (41.754) |
| Incremento (Decremento) dei debiti v/. fornitori ed altri | (44.155) | (12.520) |
| Interessi passivi pagati | (23.575) | (21.834) |
| Imposte pagate | (20.523) | (20.104) |
| Totale (B) | 34.829 | (1.399) |
| C - Flusso monetario da (per) attività di investimento | | |
| Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento | (26.556) | (20.091) |
| Disinvestimenti in partecipazioni e titoli | - | 557 |
| Incremento netto immobilizzazioni immateriali | (4.549) | (1.751) |
| Totale (C) | (31.105) | (21.285) |
| D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie | | |
| Nuovi finanziamenti | 17.736 | 302.637 |
| Rimborso quota finanziamenti a terzi | (47.164) | (316.105) |
| Aumento di capitale | 6.245 | - |
| Distribuzione dividendi a terzi | (7.204) | (1.872) |
| Totale (D) | (30.387) | (15.340) |
| E - Flusso monetario del periodo (B+C+D) | (26.663) | (38.024) |
| Differenze nette di conversione | (3) | 1.027 |
| Totale (F) | (3) | 1.027 |
| G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F) | (19.677) | 7.549 |

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Viene di seguito fornito il contenuto degli “Indicatori alternativi di performance”, non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L’Ebitda (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all’utile operativo gli ammortamenti;
- La Posizione finanziaria netta è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell’Attivo corrente e dell’Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall’attività di investimento.