



## **SAFILO ANNUNCIA IL CLOSING DELLA TRANSAZIONE SOLISTICE E CONFERMA LA SCADENZA DELLA LICENZA DIOR IL 31 DICEMBRE 2020**

**Padova, 1 luglio 2019** – Safilo Group S.p.A annuncia oggi il closing della transazione per la cessione della catena di negozi Solstice in USA a Fairway LLC, come precedentemente comunicato.

Safilo conferma inoltre che l'accordo di licenza per le collezioni di occhiali da sole e montature da vista Dior e Dior Homme terminerà alla data di scadenza del 31 dicembre 2020.

Safilo crea, produce e commercializza l'eyewear di Christian Dior da oltre 20 anni, avendo nel tempo contribuito ad affermarne e consolidarne la fama come uno dei marchi più apprezzati del settore, grazie all'eccellenza del prodotto e ad una distribuzione di altissima qualità che hanno portato il marchio a vendere oltre 30 milioni di pezzi in questo periodo. Nell'esercizio 2018 la licenza Dior ha rappresentato circa il 13% delle vendite totali di Safilo.

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha dichiarato: "Durante gli oltre vent'anni di licenza eyewear Dior, Safilo ha creato collezioni che hanno fatto la storia nel settore. La nostra azienda vanta 85 anni di esperienza, un impegno e una passione nella industry di cui siamo orgogliosi. Per costruire una Safilo ancora più forte per il futuro, intendiamo continuare a valorizzare il nostro capitale umano e la solidità di un portafoglio licenze interessante e bilanciato, nonché i nostri marchi di proprietà che stanno crescendo in linea con il nostro piano. Ci concentreremo totalmente sulle nostre capacità di creatività distintiva, sulle competenze tecnologiche e sulle nostre persone per ampliare ancor di più il nostro portafoglio marchi, già arricchito con il rinnovo di marchi chiave come kate spade new york, Tommy Hilfiger, havaianas e Fossil, tra gli altri, e con gli accordi di licenza recentemente siglati con Levi's, Missoni e David Beckham.

Continuiamo ad essere totalmente concentrati sul nostro 2020 Group Business Plan, con l'obiettivo di far crescere le vendite focalizzandoci su aree geografiche, marchi e canali chiave, recuperando al contempo la nostra performance operativa grazie al programma di riduzione dei costi in corso. Siamo in linea con i nostri obiettivi e accelereremo ulteriormente il percorso verso il ripristino di un livello di profittabilità adeguato e sostenibile entro il 2020, che ci consentirà di gestire efficacemente questa uscita della licenza," ha concluso Angelo Trocchia.

Safilo presenterà un nuovo Group Business Plan entro la fine del 2019.

### **Safilo**

Safilo è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, BOSS, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Rebecca Minkoff, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2018 ha realizzato un fatturato netto di 962,9 milioni di Euro.

### *Contatti:*

#### **Safilo Group Investor Relations**

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-en.safilogroup.com>

#### **Safilo Group Press Office**

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021